

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SV. FILIP I JAKOV

TURISTIČKI URED



**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA
2016 GODINU**

SADRŽAJ:	2
UVOD	3
1. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA	3
1.1. Smještajni kapaciteti na području TZO Sv. Filip i Jakova	3
1.2. Turistički promet u 2015 godini	4
2. TRENDOVI I PROCJENE	6
3. CILJEVI	7
Procjena turističkog prometa u 2016 godini	
Procjena plana prihoda za 2016 godinu	
PROGRAM RADA TZO SV. FILIP I JAKOV ZA 2016 GODINU	9
1. PRIHODI	10
2. RASHODI	
I ADMINISTRATIVNI RASHODI	
1. Rashodi za radnike Turističkog ureda i Turističko informativnih centara	
2. Rashodi Turističkog ureda i Turističko informativnih centara	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	11
II DIZAJN VRIJEDNOSTI	12
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine	12
1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“	12
2. Manifestacije	13
2.1. Kulturno-zabavne	13
2.2. Sportske manifestacije	14
2.3. Ekološke manifestacije	14
2.4. Ostale manifestacije (Festival cvijeća, Festival glagoljaštva)	14
2.5. Potpore manifestacijama	14
3. Novi proizvodi	15
4. Potpora razvoju DMK	16
III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	16
1. Online komunikacije	16
1.1. Internet oglašavanje	16
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	16
2. Offline komunikacije	16
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama	17
2.2. Opće oglašavanje	17
2.3. Brošure i ostali tiskani materijal	17
2.4. Suveniri i promo materijali	17
2.5. Info table	17
3. Smeđa signalizacija	17
IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18
V INTERNI MARKETING	18
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	18
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	18
2. Istraživanje tržišta	18
3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	18
4. Jedinstveni informacijski sustav	18
VII POSEBNI PROGRAMI	19
1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	
VIII OSTALE AKTIVNOSTI	19
IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI	19
X FINANCIJSKI PLAN TZO SV. FILIP I JAKOV ZA 2016 GODINU	19
XI ZAKLJUČNE ODREDBE	21

UVOD

Program rada za 2016. godinu temelji se na ostvarenim rezultatima kao i započetim projektima prethodnih godina, a sukladno usvojenom Operativnom marketing planu hrvatskog turizma koja se usmjeravaju na održivi razvoj i to s orijentacijom na one oblike turizma koji će donijeti najveću korist svim sudionicima turističkog prometa s obzirom na vlastite potencijale i potražnju.

Ograničavajući čimbenici turističkog razvoja su još uvijek relativno nedovoljno razvijena komunalna i turistička infrastruktura kao i određeni nedostaci u provođenju komunalnog reda.

Uvodni dio donosi podatke o turističkom prometu realiziranom kroz prvih devet mjeseci tekuće godine te služi za analizu ostvarenih rezultata i planiranja za narednu godinu.

1. ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 1.01.-30.09.2015.

1.1. Smještajni kapaciteti i turistički promet na području TZO Sv. Filip i Jakov

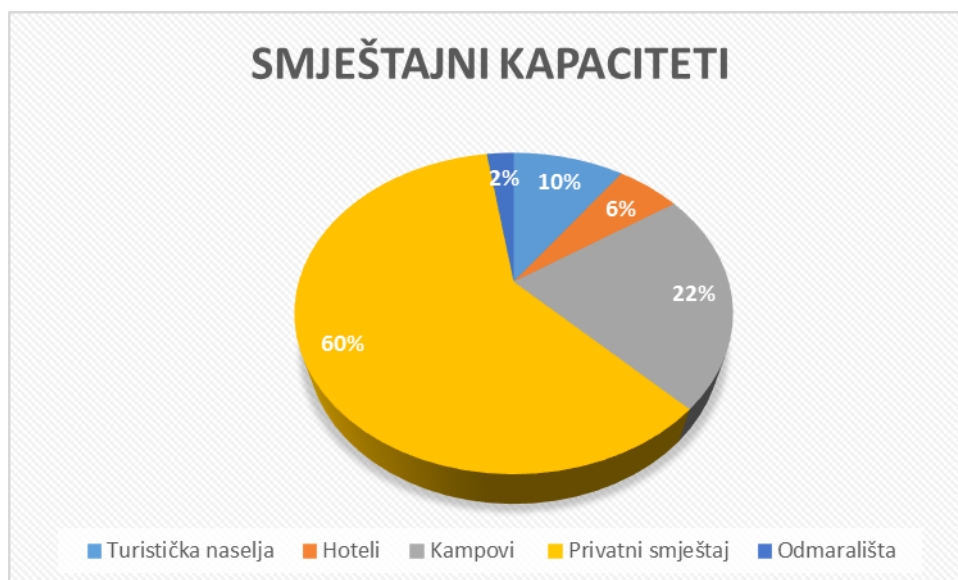
Prema podacima Ureda za turizam Zadarske Županije kapaciteti kategoriziranih objekata na području TZO Sv. Filip i Jakov iznosi 6562 ležajeva što iznosi 6,95 % ukupnih kapaciteta zadarske županije (95.691) i to kako slijedi:

Tabela 1.

VRSTA OBJEKTA	OBJEKTI	SMJEŠTAJ. JEDINICE	KAPACITET	%
Turistička naselja	2	267	649	9,89
- Margarita maris ***	1	89	180	
- Croatia **	1	178	469	
Hoteli	3	184	370	5,64
- Alba *	1	83	166	
- Villa Donat ****/***	1	72	144	
- Mare nostrum ***	1	29	60	
Kampovi	37	451	1446	22,05
Sv. Filip i Jakov	7	201	696	
- Đardin *	1	83	249	
- Rio ***	1	30	90	
- Filip ***	1	22	66	
- Ostali *	4	66	189	
Turanj	15	121	363	
Sv.Petar	15	129	387	
Privatni smještaj	400	1065	3940	60,02
- Sv.Filip i Jakov	176	473	1847	
- Turanj	125	303	1062	
- Sv.Petar	96	284	1011	
- Sikovo	2	4	14	
- Raštane Gornje	1	1	6	
Odmarališta	4 *	75 *	157 *	2,39
UKUPNO	446	1964	6 562	100,00

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije

Obrađeno: Turistički ured TZO Sv. Filip i Jakov



1.2. Turistički promet u 2015 godini

Tabela 2.

MJESTO	Kapacitet 2015	Noćenja 2015	Korištenja Kapaciteta	Učešće u ukupnom kapacitetu	Učešće u noćenjima
SV.FILIP I JAKOV	3659	285 648	78	55,75	64,14
TURANJ	1425	82 352	58	21,72	18,49
SV.PETAR	1458	75 910	52	22,22	17,04
Raštane/Sikovo	20	1 446	72	0,31	0,33
UKUPNO	6562	445 356	68	100	100

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije i Turistički ured TZO Sv. Filip i Jakov

Obrada: Turistički ured TZO Sv. Filip i Jakov

Iz podataka u tabeli br.2 vidljivo je da se u Sv. Filip i Jakovu koji u ukupnim kapacitetima sudjeluje sa 56% ostvaruje 64% ukupnih noćenja, a da u Turnju u kojem ima 22 % kapaciteta u kojima se ostvaruje svega 19% ukupnih noćenja. U Sv. Petru ima 22 % ukupno registriranih kapaciteta, a ostvaruje se 17 % ukupnih noćenja.



Tabela 3.

**VRSTE I BROJ SMJEŠTAJNIH KAPACITETA
I OSTVARENI REZULTATI DO 30.09.2015 GODINE**

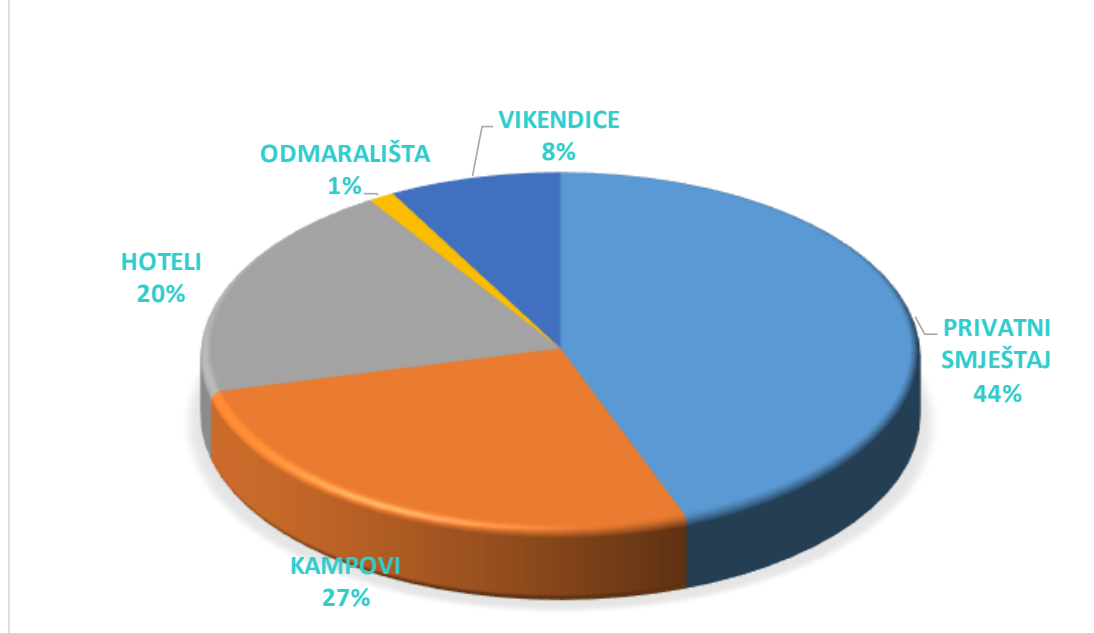
VRSTA SMJEŠTAJA	Kapaciteti -kategorizirani	Noćenja	Korištenje	Učešće u kapacitet	Učešće u Noćenjima
			kapaciteta		
Turistička naselja I hoteli	1019	88 213	87	16	20
Privatni smještaj sobe i apartmani	3 920	197 333	50	60	44
Sv.Filip i Jakov	1 847	95 699	52	47*	49*
Turanj	1 062	56 623	53	27*	29*
Sv.Petar	1 011	43 565	43	26*	22 *
Sikovo/Raštane	20	1 446			
Kampovi	1446	119 253	82	22	27
Vikendice	-	35 225	-	-	8
Odmarališta	167	5 332	32	2	1
Ukupno	6 562	445 356	68	100	100

*Podaci se odnose na učešće u kapacitetima i noćenjima u privatnom smještaju

OSTVARENA NOĆENJA

VRSTA OBJEKTA	DOMAĆI	INDEKS 2014/15	STRANI	INDEKS 2014/15	UKUPNO	INDEKS 2014/15
Privatni smještaj	31 223	114	166 110	101	197 333	103
AK Đardin	17 261	85	35 996	115	53 257	103
Ost.Kampovi	3 288	156	62 708	110	65 996	111
Ukupno kampovi	20 545	92	98 74	112	119 253	108
Villa Donat	2 077	57	12 554	111	14 631	98
H. Mare Nostrum	89	85	1 233	110	1 322	107
ATN Croatia	4 618	133	47 404	101	52 022	103
TN Margarita Maris	16 740	94	3 498	84	20 238	92
Ukupno App.naselja	23 524	94	64 689	102	88 213	99
Odmarališta	2369	333	2963	115	5332	162
Vikend kuće	23 936	132	11 289	169	35 225	141
UKUPNO	101 601	109	343 755	106	445 356	107
Ukupno bez vikendica	69 682	92	314 152	99	410 131	104
SV.FILIP I JAKOV	75 709	102	209 939	104	285 648	104
TURANJ	15 581	104	66 771	111	82 352	109
SV.PETAR	9 754	205	66 156	104	75 910	111
SIKOVO/RAŠTANE	557		889		1 446	
SVEUKUPNO	101 601	109	343 755	106	445 356	107

BROJ NOĆENJA PREMA SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA DO 30.09.2015



ZAKLJUČAK:

1. S obzirom na ovogodišnje makro i mikro uvjete ostvareni su izuzetno zadovoljavajući rezultati u svezi turističkog prometa - porast dolazaka od 13% kao i porast ostvarenih noćenja od 7% u odnosu na 2014 godinu.
2. Analiza rezultata po vrstama smještajnih kapaciteta ukazuje da je privatni smještaj i dalje najznačajnija vrsta kapaciteta (60 % ukupnog kapaciteta), ali sa smanjenim učešćem u ukupnim noćenjima od 44 % ostvarenih noćenja. U privatnom smještaju je ove godine popunjenost bila 50 dana. U Sv.Petru je uočeno da je učešće u noćenjima manje nego učešće u kapacitetima.
I dalje je prilično nizak nivo prijave gostiju kao i nedovoljna organiziranost privatnog smještaja. Stoga je potrebno nastaviti s aktivnostima kontrole i edukacijom iznajmljivača.
3. Kod kampova koji su drugi po redu s značajnim udjelom u kapacitetima od 22 %, ove su godine ostvarili 27 % ukupnih noćenja s prosjekom korištenja od 82 dana što je relativno dobra popunjenost. Nešto bolje korištenje je u kampovima u Sv Filip i Jakovu, a u Turnju i Sv. Petru primjećuje niska razina prijave u pojedinim kampovima s time da im je uglavnom zajednička relativno niska razina kvalitete u odnosu na svjetske standarde. S obzirom na navedeno trebalo bi poticati na poboljšanje razine kvalitete u kampovima posebno u onim većeg kapaciteta. Otežavajuća okolnost je nemogućnost vlasnika manjih kampova da registriraju veći kapacitet zbog ograničavajućih zakonskih odredbi.
4. Turistička naselja i hoteli su značajna vrsta kapaciteta koja se treba razvijati posebno u kvaliteti pružanja usluga s ostvarenim 20 % udjela u ostvarenim noćenjima s 16% učešća u kapacitetima i prosjeku korištenja od 87 dana.
5. U vikendicama kojih ima znatno više nego što je evidentirano odvija se značajan turistički promet, velikim dijelom neregistriran što ukazuje na potrebu većeg nadzora.

Prema analizi turističkog prometa za prvih 9 mjeseci na području Zajednice ukupno je ostvareno 56.308 dolazaka uz ostvarenih 445.356 noćenja što je za 13% dolazaka više i 7% noćenja više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Za razliku od prošle turističke godine koja će ostati zapamćena po ekstremno lošim vremenskim uvjetima ova sezona je protekla u znaku velikih vrućina i bez kiše što je djelom utjecalo na povećanje turističkih dolazaka.

2. TRENDOVI I PROCJENE

Za očekivati je da će „sunce i more“ i dalje ostati dominantan hrvatski turistički proizvod, ali će se paralelno nastaviti rasti selektivni oblici turizma poput cikloturizma, ruralnog turizma, pustolovnog i sportskog turizma, zdravstvenog turizma, ekoturizma i dr.

Predviđanja za nama značajnu selektivnu vrstu turizma – cikloturizam su više nego pozitivna a naročito se rast očekuje i u manje turističkim destinacijama.

Očekuje se daljnja diverzifikacija te kombiniranje različitih proizvoda (npr.aktivni odmor + gastronomija ili kultura) s naglaskom na „turizam doživljaja“, a sve značajniju ulogu u odabiru destinacije za odmor će imati odgovornost prema okolišu.

Iako je ekonomska kriza u nama najzastupljenijim emitivnim zemljama znatno oslabila ili prošla, a nagovještaj ekonomskog oporavka se nazire i u Hrvatskoj ipak moguću prijetnju predstavljaju brojni sukobi u za sada daljnjem okruženju i regionalnog karaktera.

Predviđa se daljnje jačanje on-line oblika komunikacije na turističkom tržištu.

U postojećim uvjetima kako na svjetskoj razini tako i lokalnoj razini u idućoj godini procjenjuje se ostvarivanje povećanja turističkog prometa maksimalno do 5%, osim ukoliko se ne dogode značajnije promjene u kontroli tzv. „crnog tržišta“.

S obzirom da je bio najavljen prijedlog izmjena Zakona o turističkim zajednicama, boravišnoj pristojbi i članarini koji bi značajno utjecao na njihov način financiranja, rada i organizacije koji je zbog brojnih primjedbi sa terena povučen iz postupka donošenja radi dorade još uvijek nije poznato da li će i kada doći do promjena u sustavu TZ-a.

3. CILJEVI

Turistički razvoj Općine Sv.Filip i Jakov temelji se na prirodnim resursima koji objedinjuju more s otokom Babac i zaleđe s brojnim biciklističkim i pješačkim stazama kao i mjestima u zaleđu Općine.

To omogućava razvoj kupališnog turizma, ali i aktivnog odmora kao osnovu turističke ponude. Posljednjih godina ponuda se oplemenjuje implementacijom kulturne baštine, a posebno u novije vrijeme i otkriće nalazišta ostataka starog grada pod morem.

Tu se otvaraju nove mogućnosti razvoja tematskih manifestacija uz unapređenje ponude aktivnog i sportskog turizma.

Nedostaci turističke ponude su činjenica da i dalje nekontrolirano raste, privatni smještaj sa niskim udjelom kapaciteta visoke kategorije, što je karakteristično za Zadarsku županiju, zatim još uvijek nepovoljna struktura kvalitetnijih smještajnih kapaciteta – hotela. I kod kampova koji obuhvaćaju značajan kapacitet u strukturi smještaja je problem relativno niske razine kvalitete.

U skladu sa propisanim zadaćama, vlastitim mogućnostima i u postojećim uvjetima a u suradnji sa sustavom HTZ-e, državnim institucijama, sudionicima turističkog prometa i ostalim interesnim skupinama nastaviti će se aktivnosti u svrhu postizanja slijedećih osnovnih ciljeva:

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa do 3%;
- unapređenje uvjeta za povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone;
- daljnje unapređenje proizvoda i afirmiranje destinacije u području aktivnog turizma kao najperspektivnijeg turističkog proizvoda destinacije pored osnovnog sadržaja „sunce i more“;
- daljnje unapređenje kulturno-turističkog sadržaja kroz istraživanje, očuvanje i turističku valorizaciju prirodne i kulturne baštine područja;
- jačanje on-line oblika komunikacije na turističkom tržištu
- povećanje sveukupne atraktivnosti destinacije, bogatstvo doživljaja u svrhu povećanja turističkih rezultata (nastavak razvoja brenda destinacije -Festivala cvijeća uz stvaranje novih)

Preduvjet za značajnije povećanje turističkog prometa u budućnosti i dalje bolje korištenje organiziranog smještaja u Turističkim naseljima i hotelima te povećanje kvalitete smještaja u kampovima i privatnom smještaju. Zbog provođenja legalizacije bespravno sagrađenih objekata i uvođenja mogućnosti ishođenja privremenih rješenja za takve objekte što je predstavljalo veliki problem na razini države djelom je povećan kapacitet u privatnom smještaju, ali se istovremeno primjećuje i odjava kapaciteta koja je rezultat nezadovoljstva legalnih iznajmljivača zbog slabe kontrole neregistriranih kapaciteta.

S obzirom na te činjenice potrebno je uređenje uvjeta poslovanja na razini države s ciljem suzbijanja nelegalnog iznajmljivanja kapaciteta. Reorganizacija rada inspekcijskih službi provedena prošle godine nije donijela značajnije pozitivne promjene.

Nadalje je potrebno značajno i brzo ulaganje u razvoj javne komunalne i turističke infrastrukture.

Dominantan turistički proizvod će i dalje biti sunce i more uz daljnji razvoj aktivnog i sportskog turizma. Uz to je neizostavno potrebno ulagati u očuvanje i adekvatnu turističku valorizaciju prirodne i kulturne baštine te je u tom smjeru potrebno i razvijati infrastrukturu, svijest lokalne zajednice i promociju.

Činjenica je da je nekadašnji osnovni motiv za putovanje "sunce i more" potisnut od strane novih zahtjeva turista:

- doživljaji, rekreacija, aktivnosti u prirodi, zdravlje, kultura
- inovacije ponude (avantura, ambijent, zabava)

- potražnja za ekološko čistim područjem
- osobna sigurnost

Zadatak Turističke zajednice je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinosti stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati rivijeru Sv. Filip i Jakov na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanju životnog standarda svih članova Zajednice.

Navedeno bi značilo da je potrebno poticati razvoj ponude aktivnog odmora i doživljajnog turizma, insistiranje na zaštiti prirodnih vrijednosti i pravilnoj valorizaciji cjelokupnog prostora Općine, usmjeravanju lokalnih turističkih subjekata na prilagođavanju novim trendovima potražuje (ambijentalna arhitektura, kvaliteta i vrsta smještajnih kapaciteta, gastronomija, komunikacija sa gostima, podržavanje izgradnje manjih hotelskih kapaciteta).

Turisti koji su posjetili naše područje kao i svake godine davali su svoje mišljenje o uređenosti mjesta i plaže, kao i o manifestacijama.

Primijećeno je zadovoljstvo održavanjem brojnih manifestacija tijekom turističke sezone. U predsezoni je uspješno održan jubilarni 15. Festival cvijeća uz rekordan broj izlagača, sudionika i posjetitelja.

U suradnji s Općinom je napravljen pomak u organizaciji zabavnog programa tijekom Festivala. U okviru „Lita na rivijeri Sv. Filip i Jakov“ održan je rekordan broj manifestacija. Održana je manifestacija "Brod knjižara-brod kulture" koji tradicionalno plovi po Jadranu. Generalni sponzor manifestacije je kao i dosada bio MasterCard koji je 2010 godine dodijelio Zlatnu statuu TZO Sv. Filip i Jakov kao najboljoj Turističkoj zajednici u trajno vlasništvo.

Uz Staru školu održavalo se LITO FOLKLORA u organizaciji KUD-a „Sv. Roko“ su se izmjenjivale folklorne skupine iz Hrvatske i inozemstva koji je jako dobro prihvaćen od strane turista. KUD „Sv. Roko“ je također uspješno odradio već tradicionalnu manifestaciju „Brodom po Pašmanskom kanalu“. U suradnji s Općinom u okviru prostora galerije „Pogon kulture“ koji je postao mjesto održavanja raznih izložbi i programa. Činjenica je da se na taj način događanja odvijaju na više lokacija u mjestu što se pokazalo jako dobro.

Na rivi su se na pozornici održavali nastupi zabavnih sastava, a ove godine najznačajniji događaj na rivi i sezoni je bio koncert klape INTRADE koji je privukao veliki broj posjetitelja.

Glavni mul na kojem se održao određeni broj tradicionalnih manifestacija: Brod kulture, Brodom po Pašmanskom kanalu, MUUL FEST).

U dvorištu stare škole održavao se folklorni program i kazališne predstave, na trgu Na vr'sela tradicionalni susret dalmatinskih klapa i koncert TRIO ANIME, a uz staru crkvu se održavao FJAKA FILM FESTIVAL i koncert klape.

Uz navedena događanja također su održane i brojne sportske manifestacije. Jadranske igre su održane u Turnju u organizaciji Općine, a u Sv. Petru u organizaciji Turističke zajednice. Brojne sportske manifestacije su održane i na plaži: Beach rugby, turniri nogometa na pijesku, turnir picigina, turnir odbojke na pjesku. Posebno je dobro prihvaćeno održavanje Balinjerijade u srpnju i kolovozu, za koju vjerujemo da će postati sastavni originalni dio ljetnih događanja.

Znatan broj navedenih manifestacija sufinanciran je i od strane Općine bez koje se ne bi moglo sve uspješno odraditi.

U rujnu je održan 6. Festival SLOVO ROGOVSKO-Sabor malih glagoljaša, a posljednju subotu u rujnu sportsko-turistička manifestacija Triatlon „Otok ljubavi“ koji je povezo Sv. Filip i Jakov, Sikovo, Raštane Donje i Turanj. Pokrenuta je kao manifestacija u posezoni kao ona koja obogaćuje novu PPS destinaciju „Biogradska rivijera – „Srce Jadrana“, a sve u namjeri proizvedetka turističke sezone.

Od strane turista i posjetitelja se pohvaljivala čistoća mjesta i plaže posebno one "Iza banja", a i uređenost plaže Croatia i cijelog poteza prema Turnju s plažom „Morovička“. Također se pohvalilo i uvođenje prometnog redarstva tj. bolja organizacija parkinga kojih još uvijek nedostaje.

Nezadovoljstvo je kao i dosad odnosilo na nedostatak vezova u lučici i na parkiranje na rivi.

Izrada Programa rada i financijskog plana za 2016 godinu temelji se na:

- Povećanju broja noćenja u odnosu na 2015 godinu oko 5% tj. ukupnom ostvarenju od 465.000 noćenja te prihodima od boravišne pristojbe u iznosu od 1.200.000,00 kuna
- Prihodi turističke članarine u visini od 110.000,00 kuna
- Predviđeni prihodi preneseni iz prethodne godine u iznosu od 120.000,00
- ostalim očekivanim prihodima (potporama, sufinanciranje projekata, prihodima iz proračuna)

Turističko vijeće TZO Sv. Filip i Jakov će Prijedlog programa rada i financijskog plana za 2016 godinu pripremljenih na osnovi očekivanih prihoda u 2016 godini prihvatiti, te ga uputiti na usvajanje Skupštini TZO Sv. Filip i Jakov.

Napomena: Program rada će se realizirati temeljem raspoloživih sredstava Zajednice

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SV.FILIP I JAKOV ZA 2016 GODINU

Program rada za 2016.godinu se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice. Izrađen je sukladno Operativnom marketing planu hrvatskog turizma HTZ-e, Glavnim planom razvoja turizma zadarske županije te strategijom razvoja turizma, a prema uputama HTZ-e za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana.

1. PRIHODI

TZO Sv.Filip i Jakov ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

- boravišna pristojba,
- turistička članarina,
- proračun općine, županije, države, za programske aktivnosti i/ili funkcioniranje turističkog ureda,
- prihodi od drugih aktivnosti,
- financijska sredstva koja TZ ima na raspolaganju su prenesena sredstva prethodne godine.
- ostali nespomenuti izvori – dug boravišne pristojbe iz prethodne godine

Uzimajući u obzir ukupno obračunati iznos boravišne pristojbe i članarine može se očekivati ukupni prihod od 1.310.000,00 kuna, a uz ostatak prihoda iz proračuna Općine, prihoda boravišne pristojbe iz prethodne godine i ostalih prihoda planira se ukupno ostvarenje u iznosu od 1.850.000,00 kuna. Uz očekivani preneseni prihod iz prethodne godine ukupno planirani prihodi za 2016 godinu iznosili bi 1.945.000,00 kuna

Tabela 4

IZVORI PRIHODA	PLAN 2016
1. Boravišna pristojba	1.200.000,00
2. Turistička članarina	110.000,00
3. Prihodi iz proračuna (Države, Županije)	200.000,00
4. Prihod iz proračuna Općine	45.000,00
5. Prihod od drugih aktivnosti	200.000,00
6. Preneseni prihod iz preth.godine	140.000,00
7. Ostali prihodi (BP iz preth.godina)	50.000,00
UKUPNO PLANIRANI PRIHODI	1.945.000,00

Prihodi od boravišne pristojbe se planiraju temeljem evidencije o ostvarenoj BP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini. Provođenjem legalizacije bespravno sagrađenih objekata u Hrvatskoj povećava se broj registriranih objekata za iznajmljivanje u domaćinstvu a time i prihodi od paušalnog iznosa BP-e. Također se očekuje povećanje kategorija u nekoliko kampova. Postoji mogućnost izmjena Zakona o BP-i koji bi mogao donijeti izmjene u raspodjeli BP-e što bi utjecalo na povećanje/smanjenje prihoda od BP-e, što za sada nije poznato . Sveukupno, predviđa se povećanje prihoda od BP-e od 6% u odnosu na planirani prihod od BP-e u tekućoj godini.

Planirana sredstva: 1.200.000,00kn

Prihodi od članarine se planiraju na razini ovogodišnjeg plana premda je ove godine ostvarena manje od planiranog. S obzirom da su tijekom godine pokrenute znatne aktivnosti poradi pronalazjenja novih obveznika koji dosada nisu bili u evidenciji iz razloga što nemaju sjedište u našoj Općini očekujemo da će se to za iduću godinu popraviti. Najavljena izmjena Zakona o članarinama prema kojoj bi se smanjili iznosi članarine za sada nije stupila na snagu pa stoga nije moguće procijeniti njen učinak na prihode od članarine.

Planirana sredstva: 110.000,00kn

Prihodi iz proračuna obuhvaćaju prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti, odnosno za projekte za koje će se nastojati dobiti financijske potpore temeljem objavljenih natječaja. Planiramo se javiti za projekt Ministarstva za uređenje zgrade, ako i eventualno druge projekte koji budu raspisani.

TZO Sv.Filip i Jakov očekuje ostvarenje prihoda iz proračuna Općine za funkcioniranje turističkog ureda-za plaću dodatnog djelatnika u iznosu od 45.000,00 kuna

Planirana sredstva: 245.000,00kn

Prihodi od drugih aktivnosti obuhvaćaju prihode od sufinanciranja projekata iz sustava HTZ-e, sredstva dobivena od drugih institucija za zajedničke aktivnosti i ciljane projekte te kamate. Sredstva se planiraju temeljem već postignutih dogovora, saznanja o mogućnostima suradnje, novih zakonskih odredbi te iskustvene procjene.

Planirana sredstva: 200.000,00kn

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

Planirana sredstva: 140.000,00kn

Ostali nespomenuti prihodi podrazumijevaju prihode od naplaćenih dugovanja BP-e iz prethodnih razdoblja te ostale nespomenute prihode.

Planirana sredstva: 50.000,00kn

Ukupno planirani prihod TZO Sv.Filip i Jakov u 2016.g. iznosi 1.945.000,00kn

2. R A S H O D I

Godišnji Program rada sa financijskim planom sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje a obuhvaća slijedeće skupine aktivnosti:

- administrativni rashodi
- dizajn vrijednosti
- komunikacija vrijednosti
- distribucija i prodaja vrijednosti
- interni marketing
- marketinška infrastruktura
- posebni programi
- ostalo
- transfer boravišne pristojbe u proračun Općine Sv.Filip i Jakov (30% naplaćene BP)

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi obuhvaćaju troškove za radnike Turističkog ureda i Turističko informativnih centara, materijalne i druge rashode samog Ureda i TIC-ara te rashode za rad tijela Zajednice. Ovdje se planiraju i troškovi distribucije i skladištenja materijala kao i troškovi održavanja i ulaganja u potreban inventar i dugotrajnu imovinu, kontrolu i evidenciju i sl.

1. Rashodi za radnike Turističkog ureda i Turističko informativnih centara

Sukladno raspodjeli rashoda u financijskim planovima TZ-a prema napatku HTZ-e uz troškove Turističkog ureda, ova stavka obuhvaća i troškove turističko-informativnih centara kao ustrojstvenih jedinica (poslovnica) Turističkog ureda.

U sklopu Zajednice djeluje Turistički ured sa sjedištem u Sv.Filip i Jakovu i tri Turističko-informativna centra raspoređena u mjestima Sv.:Filip i Jakov, Turanj i Sv.Petar. Rad Turističko informativnih centara se organizira na 3 lokacije sukladno mogućnostima Zajednice i potrebama korisnika (iznajmljivači i drugi članovi Zajednice, turisti).

Turistički ured posluje tijekom cijele godine, ima 3 stalno zaposlena djelatnika: direktorica Turističkog ureda, poslovna tajnica-financijsko-računovodstveni radnik i suradnica za marketing

S obzirom da smo tijekom 2015 uz potporu Općine zadržali dodatnu djelatnicu kao suradnika za marketing koja je tijekom sezone angažirana u Turističko informativnom centru očekujemo i dalje financijsku potporu Općine. Planira se isto i dalje jer je to jedino moguće ukoliko se u Općinskom proračunu osiguraju sredstva u iznosu od 45.000,00 kuna.

Turistički ured u zimskom razdoblju djeluje u jutarnjoj smjeni, a TIC se otvara prostoriji u prizemlju zgrade i produžuje se radno vrijeme sukladno potrebama dok se od svibnja do listopada. Tijekom svibnja i listopada radi se dvokratno, a od lipnja do rujna radi svakodnevno tijekom čitavog dana. Djelatnici Turističkog ureda se tijekom sezone angažiraju u radu u TIC-u, uz dodano zapošljavanje 1-2 djelatnika preko student servisa.

Za obavljanje poslova tijekom turističke sezone angažirat će se ukupno maksimalno do 5 sezonska djelatnika za sva tri turistička mjesta. TIC Turanj djeluje sezonski u razdoblju lipanj-rujan, dvokratno, sa jednim ili dva djelatnika, pri čemu je plan angažirati uglavnom studente.

TIC Sv.Petar djeluje sezonski u razdoblju lipanj-rujan, dvokratno, sa jednim djelatnikom.

Nakon što smo tijekom 2015 angažirali dodatnog djelatnika u TIC-u za potrebe kontrolora planira se nastaviti isto ovisno o financijskim mogućnostima.

Pored redovnih poslova u Turističkom uredu i TIC-ima će se iduće godine provoditi i dodatni poslovi vezano za uvođenje jedinstvenog informacijskog sustava i provođenje projekta označavanja kvalitete u privatnom smještaju (labelling).

Plan rashoda za radnike Turističkog ureda i Turističko-informativnih centara

RB	OPIS	Turistički ured	TIC SV.FILIP I JAKOV	TIC TURANJ	TIC SV.PETAR	UKUPNO
1.1	Neto plaće	215.000,00	25.000,00	20.000,00	10.000,00	270.000,00
1.2	Porezi i doprinosi	135.000,00				135.000,00
1.3	Ostali izdaci za zap.	15.000,00	-	-	-	15.000,00
	UKUPNO	365.000,00	25.000,00	20.000,00	10.000,00	420.000,00

2. Rashodi Turističkog ureda i Turističko informativnih centara

Rashodi Turističkog ureda i Turističko informativnih centara obuhvaćaju.

- materijalne i druge troškove vezane uz rad Turističkog ureda i Turističko informativnih centara
- troškove distribucije i skladištenja materijala
- ostale troškove (korištenje, održavanje i unapređenje prostora, imovine i inventara, evidencija i kontrola i dr.)

a) Plan rashoda Turističkog ureda i TIC-ara

RB	OPIS	TU	TIC SV.FILIP I JAKOV	TIC TURANJ	TIC SV. PETAR	UKUPNO
2.1.	Materijalni izdaci	36.000,00	15.000,00	4.000,00	1.000,00	56.000,00
2.1.1	Mat. i energija	20.000,00	15.000,00	4.000,00	1.000,00	40.000,00
2.1.2	Dnevnice i putni izdaci	8.000,00	-	-	-	8.000,00
2.1.3	Reprezentacija	8.000,00	-	-	-	8.000,00
2.2.	Izdaci za usluge	35.000,00	9.000,00	6.000,00	2.000,00	52.000,00
2.2.1	Usluge (tel,pošta)	25.000,00	4.000,00	5.000,00	1.000,00	35.000,00
2.2.2	Usluge održavanja	5.000,00	5.000,00	1.000,00	1.000,00	12.000,00
2.2.3	Usluge najma	-	-	-	-	-
2.2.4	Intel.i osobne usluge	5.000,00	-	-	-	5.000,00
2.3.	Financijski rashodi	7.000,00	-	-	-	7.000,00
2.3.1	Banka, FINA	7.000,00	-	-	-	7.000,00
2.4.	Ostali rashodi	5.000,00	-	-	-	5.000,00
2.4.1	Osiguranje	5.000,00	-	-	-	5.000,00
	UKUPNO	80.000,00	27.000,00	10.000,00	3.000,00	120.000,00

b) Ostali rashodi za administrativni marketing
Ovdje se planiraju ostali troškovi vezani uz rad Turističkog ureda i TIC-ara, održavanja i investicije, nabava dugotrajne imovine i sl. U idućoj godini je potrebno izvršiti radove na tekućem održavanju poslovnih prostora te nabaviti novu opremu za TIC Turanj, a za TIC Sv.Filip i Jakov sukladno novom Pravilniku o prijavi i odjavi turista koji uvjetuje osiguranje najmanje jednog PC terminala za prijavu i odjavu gostiju za iznajmljivače, uz pripadajući software.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna

3. Rashodi za rad tijela Zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijeva eventualne izdatke za godišnji domjenak s obzirom da nemamo naknade za rad tijela Zajednice.

Sukladno propisima, u 2016.g. će se održati 2 sjednice Skupštine, najmanje 4 sjednice Turističkog vijeća te 2 sjednice Nadzornog odbora.

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna

ADMINISTRATIVNI RASHODI

RB	OPIS	IZNOS
1	Rashodi za radnike	420.000,00
2	Rashodi TU i Turističko informativnih centara	130.000,00
3	Rashodi za tijela TZ	5.000,00
	UKUPNO	555.000,00

PLANIRANA SREDSTVA UKUPNO: 555.000,00kn

NOSIOC: Turističko vijeće, direktor TU;

ROK: do kraja 2016.

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Poticanje i sudjelovanje Zajednice u uređenju Općine vrši se prvenstveno kroz zajednički program korištenja 30% pripadajućeg dijela naplaćene boravišne pristojbe koji je Zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/09) dužna doznačiti u proračun Općine a koji je planiran u iznosu od 375.000,00kn. Navedena sredstva namijenjena su isključivo za poboljšanje uvjeta za boravak turista i planiraju se u sklopu stavke Transfer sredstava u proračun Općine Sv. Filip i Jakov.

I dalje se planira poticati usmjeravanje navedenih sredstava najvećim dijelom u javnu turističku infrastrukturu, posebice plaže, trgovce i projekt stvaranja infrastrukture za daljnji razvoj aktivnog odmora. Uz to, potrebno je poticati daljnje poboljšanje komunalnog reda te suradnju u oblikovanju i provođenju projekata Zajednice od interesa za razvoj turizma na području Općine.

Zbog općeg nedostatka kvalitetnih vezova za potrebe razvoja turizma predviđeno je da se za mjesta Sv. Filip i Jakov i Turanj planiraju i izgrade privezišta za brodove, a u Sv.Petru je plan izgradnje nautičke luke uz popratne sadržaje.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Projekt Volim Hrvatsku je projekt HTZ-e koji se provodi na svim razinama sustava TZ-a. Na razini naše Zajednice planira se izvođenje slijedećih aktivnosti:

a) ekološko-edukativne akcije u suradnji sa Dječjim vrtićem CVIT i OŠ.Sv.Filip i Jakov:

- obilježavanje Dana planeta Zemlje odnosno Dana biološke raznolikosti;

- sudjelovanje u provođenju akcije „Čuvajmo naše plaže“;

Kroz poticanje i podršku Osnovnoj školi na provođenju navedenih programa doprinosi se edukaciji i razvoju svijesti najmlađih članova zajednice ali i roditelja u pogledu očuvanja okoliša, vrednovanja vlastitih prirodnih i kulturnih vrijednosti i njihovog značaja za turizam. Također se planira poticati i sudjelovati i u drugim ekološko-edukativnim aktivnostima na području Zajednice.

- b) provođenje akcije izbora najuređenije okućnice;
- c) održavanje i unapređenje formiranih proizvoda (poučne i biciklističke staze, tematske info ploče, signalizacija i dr.);

Cilj aktivnosti je doprinijeti očuvanju prirode i okoliša kao osnovnog životnog i gospodarskog resursa Općine Sv. Filip i Jakov, razvijati svijest o potrebi očuvanja prostora i vlastitog kulturnog identiteta, unaprijediti uvjete za boravak turista.

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kuna

NOSITELJ: TZO Sv. Filip i Jakov

ROK: travanj-lipanj, rujan-listopad 2016.

2. MANIFESTACIJE

Pod manifestacijama se u okviru zadaća Zajednice podrazumijeva poticanje, organiziranje i sudjelovanje u organizaciji kulturnih, zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih događanja na području Općine koja doprinose obogaćenju turističke ponude.

Kroz vlastite aktivnosti Zajednica planira nastaviti organizaciju, suorganizaciju i poticanje održavanja i stvaranja prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter destinacije odnosno valoriziraju njeni potencijali, posebice aktivni odmor i kulturna baština/tradicija, koje doprinose unapređenju atraktivnosti i imagea destinacije, ciljano dovodeći posjetitelje u destinaciju te koje doprinose produženju turističke sezone.

Posljednjih godina se događa jedan pozitivan pomak u stvaranju novih inicijativa te će se nastaviti poticati i sudjelovati u manifestacijama organiziranim od strane drugih subjekata,

U budućem razdoblju planira se u dogovoru s lokalnom samoupravom nastaviti sa organizacijom manifestacija na alternativnim lokacijama čime će se dodatno unaprijediti program događanja.

Nedovoljna aktivnost postojećih ugostiteljskih objekata i udruga u segmentu sudjelovanja i/ili organizacije vlastitih događanja kao i nedostatak kulturnih institucija stvara dodatni teret Zajednici.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja, troškove ZAMP-a što je sve sastavni dio ove stavke.

Manifestacije je svakako potrebno pripremati i provoditi u suradnji s Općinom Sv. Filip i Jakov koja značajno sudjeluje u organizaciji i financiranju.

Potrebno je ponovno istaknuti i čimbenike koji utječu na obujam i razinu manifestacija: financijska ograničenja, nedostatak infrastrukture (dvorane, izložbeni prostori i sl.), prostorna raspršenost sva 3 turistička mjesta, nedostatak ustanova u kulturi, nedostatak sudjelovanja ugostiteljskih i drugih turističkih subjekata, nedostatan ljudski resursi.

Temeljni program manifestacija u 2016 godini obuhvaća:

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

Turistička zajednica će u suradnji s Općinom, novoosnovanom Udrugom mladih Sv. Filip i Jakov, Udrugom „Kaštel“ Turanj, udrugom „Sv. Petar“ iz Sv. Petra i ostalim udrugama s područja naše Općine napraviti osnovni kalendar događanja kako bi se tijekom turističke sezone stvorio kontinuitet.

Program bi trebao imati povezanost s tradicionalnim elementima (KUD-ovi, Klapska pjesma, autentična gastronomija i sl.), ali također i zabavni kako bi se u isti uključili i turisti. Osnovni kalendar će biti izrađen do travnja, a trebao bi se dopunjavati u suradnji s Općinom. Planira se nastaviti uspješno održavanje kreativnih radionica za djecu s time da bi lokacija za navedeno trebala biti u centru mjesta.

Manifestacije koje organizira ili suorganizira TZ su:

- 22.7. „Kako su živili i radili naši stari“
- 3.8. Brod knjižara – Brod kulture
- Sajam domaćih proizvoda „DOMAĆE JE NAJBOLJE“
- Rujan, Festival SLOVO ROGOVSKO - Sabor malih glagoljaša
- 17.9. Triatlon OTOK LJUBAVI
- Nastupi zabavnih sastava i klapa
- Prosinac, Božićni sajam
- ostala događanja sukladno financijskim i organizacijskim mogućnostima, uz potrebnu financijsku potporu i suorganizaciju Općine Sv. Filip i Jakov te u suradnji sa zainteresiranim članovima Zajednice prema usklađenom programu manifestacija koji će na prijedlog direktorice Turističkog ureda donijeti Turističko vijeće

PLANIRANA SREDSTVA: 115.000,00 kuna

2.2. Sportske manifestacije

U okviru ove stavke predviđeni su troškovi za sportske manifestacije kojima je TZ suorganizator ili pokrovitelj (Atletske utrke Cvjetnom obalom i Sv. Roko, Državne regate jedriličara u klasi optimist, Turnir odbojke na pijesku, Street basket, Beach rugby, Balinjerijada, Picigin turniri ,Turnir nogometa na pijesku, sportske ljetne igre i ostalo).Na području Zajednice se tradicionalno održava veliki broj turističko-sportskih manifestacija i u svima Zajednica sudjeluje kao suorganizator ili putem potpora. . Zajednica će nastaviti pružati potpore i pomagati razvoj postojećih te poticati nastanak novih događanja pustolovno-sportsko-turističkog karaktera i to prvenstveno izvan glavne turističke sezone.

Nakon uspješno odrađenih manifestacija tijekom 2015 planira se nastavak istih u dogovoru s Općinom. Također nakon uspješno odrađene manifestacije Triatlona „Otok ljubavi“ koja je odrađena u mjesecu rujnu u suradnji s Triatlon klubom Zadar planira se u srpnju održavanje Atletske utrke „Cvjetnom obalom“, atletske utrke „Sv. Roko“ u kolovozu i triatlona „Otok ljubavi“ u rujnu.

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kuna

2.3. Ekološke manifestacije

U okviru ove stavke se planira organizacija manifestacije čišćenja podmorja u suradnji s Općinom i Udrugom mladih i drugim zainteresiranim udrugama. U ekološkim manifestacijama Zajednica sudjeluje i kroz stavku „Volim Hrvatsku“ gdje su navedene aktivnosti i suradnja sa drugim interesnim institucijama.

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kuna

2.4. Ostale manifestacije

U okviru ove stavke su uključeni i troškovi pripreme i organizacije tradicionalnih manifestacija koje organizira Zajednica: Festival cvijeća zadarske županije i Festival „Slovo Rogovsko“.

- **Festival cvijeća zadarske županije**

Zadnji vikend u travnju 2016 godine od 29.4.-1.05.2016.travnja planira se organizacija 16.Festivala cvijeća Zadarske Županije pod nazivom "Dani cvijeća u Sv. Filip i Jakovu" koja će se održati uz pokroviteljstvo TZ Zadarske Županije i Općine Sv. Filip i Jakov, a koja je uključena u Županijsku manifestaciju " Cvit za lipši svit ". Manifestacija je nakon što je dobila financijsku potporu Zadarske županije ponuđena istoj da se uvrsti u projekt "Dani zadarske županije" koji se obilježavaju u travnju. Zbog što bolje organizacije, stupit će se u kontakt s agencijama specijaliziranim za organiziranje manifestacija kako bismo što kvalitetnije pripremili istu. Planira se manifestaciju kao i posljednjih godina organizirati u centru mjesta jer bi se postigla znatno veća posjećenost samog centra mjesta. Nakon što smo 2011 godine započeli kvalitetnu suradnju s Ilirijom d.d. da se prostor odvijanja festivala izmjesti uz hotel Villu Donat vjerujem da će se ta suradnja nastaviti još kvalitetnije.

Nedostatak financijskih sredstava postaje sve više otežavajuća okolnost u organizaciji pa očekujemo da će nam kao i dosada financijsku potporu dati TZ zadarske županije i Zadarska županije, a da će Općina za navedenu manifestaciju izdvojiti sredstva u vlastitom proračunu kako bismo mogli kvalitetno odraditi planiranu manifestaciju.

PLANIRANA SREDSTVA: 145.000,00 kuna

- **Festival „SLOVO ROGOVSKO“ –Sabor malih glagoljaša**

U drugom tjednu mjeseca rujna u suradnji s Malom školom glagoljice OŠ Sv.Filip i Jakov i Udrugom glagoljaša planira se održavanje manifestacije. Za navedeno će i Općina u svojem proračunu osigurati sredstva.

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kuna

UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA stavke 2.1-2.4: 310.000,00 kuna

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima i donacije)

Turistička zajednica općine Sv.Filip i Jakov provest će program potpore događanjima s ciljem: stvaranja motiva dolazaka turista na destinaciju, smanjenja sezonalnosti, stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije, umrežavanja i poticanja suradnje, obogaćivanje proizvoda destinacije i podizanja razine atraktivnosti ponude destinacije.

Organizatori događanja svoje kandidature trebaju dostaviti Turističkoj zajednici općine Sv.Filip i Jakov na obrascu i do roka propisanog Javnim pozivom.

Prednost ostvaruju događanja čiji se program:

- sadržaja usmjerenog na turiste,
- obuhvaća duži vremenski period,
- uklapa i razvija ključne proizvode destinacije
- doprinosi smanjenju sezonalnosti,
- podiže atraktivnost ponude destinacije.

Predmet Poziva je dodjela financijskih potpora za realizaciju različitih turističkih inicijativa – projekata, proizvoda ili događanja, kojima se obogaćuje turistička ponuda i unapređuju uvjeti za boravak turista na području Općine Sv. Filip i Jakov, a posebno organizacija turističkih manifestacija (kulturnih, zabavnih, sportskih).

Neće se podupirati projekti lokalnog karaktera usmjereni isključivo na lokalno stanovništvo.

Kandidirati se mogu organizatori događanja koji su sljedeći oblici pravne osobe: udruge, trgovačka društva, obrti i javne ustanove.

Rok za dostavu kandidatura Turističkoj zajednici bit će propisan Javnim pozivom za sufinanciranje projekata od interesa za obogaćivanje turističke ponude u 2015 godini koji će se objaviti početkom siječnja 2015. godine na web stranicama Turističke zajednice općine Sv.Filip i Jakov, a rok za dostavu kandidatura Turističkoj zajednici će biti do 30.travnja 2015 ili do utroška sredstava.

Svrha ovakve provedbe programa pretpostavlja snažnu suradnju svih dionika na destinaciji, te usmjeravanje udruga i pojedinaca na aktivno djelovanje u kreiranju cjelogodišnjih programa događanja sa svim dionicima, odnosno potencijalnim i realnim organizatorima događanja u destinaciji.

Na temelju obrađenih kandidatura od strane direktorice TU i predsjednika TZ, dat će svoj prijedlog Turističkom vijeću na temelju kriterija propisanih Javnim pozivom.

Planirana sredstva: 100.000,00 kuna

UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA ZA MANIFESTACIJE 2.1.-2.5: 410.000,00 kuna

NOSITELJI: Turistički ured, direktorica Turističkog ureda Turističko vijeće ROK: Tijekom godine 2016 godine

3. Novi proizvodi

Sukladno prirodnim potencijalima područja, turističkim trendovima te strategiji razvoja hrvatskog turizma, razvoj novih proizvoda usmjeren je na područje razvoja aktivnog odmora te kulturne baštine u funkciji turizma. Također, upravo su to elementi turističkog proizvoda koji mogu povoljno utjecati na produženje turističke sezone kao jedan od osnovnih razvojnih ciljeva.

ZADAR BIKE – aktivno sudjelovanje u projektu razvoja ciklo-turizma na području Zadarske regije. Projekt je pokrenula TZŽ zadarske u 2015.g. s planom provođenja u višegodišnjem razdoblju. Projekt obuhvaća analizu stanja na terenu, standardizaciju, trasiranje, kartografiju i signalizaciju, edukaciju, licenciranje objekata i dr. te promidžbu proizvoda.

Područje TZO Sv.Filip i Jakov od ranije raspolaže formiranim biciklističkim stazama koje će se uklopiti u regionalni turistički proizvod i time sveukupno povećati vrijednost proizvoda i cjelokupne destinacije. U sklopu projekta se predviđa se mogućnost ulaganja u radove na terenu (nove dionice staza, prateća infrastruktura).

WELCOME – aktivno sudjelovanje u projektu standardizacije kvalitete obiteljskog smještaja u Zadarskoj županiji (labelling). Nositelj projekta je Turistička zajednica Zadarske županije a projekt se provodi u suradnji sa lokalnim TZ-ama. Podrazumijeva nadopunu postojećeg sustava kategorizacije objekata s ciljem unapređenja kvalitete ponude i povećanja konkurentnosti privatnog smještaja na području Zadarske županije.

HRVATSKA 365 – TZO Sv.Filip i Jakov je od početka uključena u tzv.PPS projekt (pred i posezona) kojega provodi HTZ-a s ciljem povećanja turističkog prometa izvan glavne turističke sezone a kroz aktivnosti povećane tržišne vidljivosti, povezivanja dionika i poticanja na stvaranje novih turističkih proizvoda.

TZO Sv.Filip i Jakov, zajedno sa TZG Biograda, TZO Pakoštane, Pašman i Tkon čini PPS destinaciju Biogradska rivijera- centar Jadrana i projekt provodi kroz proizvodne timove – kultura, aktivni odmor i gastronomija. Predviđa se daljnji rad na novim zajedničkim aktivnostima temeljem definiranih pravila za djelovanje PPS kluba.

Planira se nastaviti u tom smjeru, sukladno uvjetima na terenu i mogućnostima financiranja iz vanjskih izvora. Nastavit će se raditi na razvoju i promociji pješaćenja i biciklizma (Hike & Bike) kroz proširenje postojeće mreže staza na vlastitom području te nastaviti poticati suradnja na razini regije u smjeru umrežavanja, izrade jedinstvene karte staza i dr. a u cilju povećanja kvalitete proizvoda regije. Projekt „ HRVATSKA 365“ -uvrštenjem u pilot projekt područje TZO Sv.Filip i Jakov uključeno je u sklopu nove PPS destinacije „Biogradska rivijera - Srce Jadrana“zajedno s TZG Biograda, TZO Pakoštane, TZO Pašman i TZO Tkon. Planira se nastaviti u tom smjeru, sukladno uvjetima na terenu i mogućnostima financiranja. Aktivno će se sudjelovati u formiranju novih regionalnih turističkih proizvoda pokrenutih od strane TZŽ Zadarske i kroz PPS projekt.

Pilot projekt koji je pokrenula Hrvatska turistička zajednica obuhvaća rad na novim proizvodima iz područja kulture, gastronomije i aktivnog odmora kao odabranih elemenata turističke ponude područja destinacije značajnih za produženje turističke sezone. Mi smo započeli aktivnosti na promociji naše destinacije i za navedeno smo dobili priznanje, a naše je područje posjetili novinari i agenti kako bi se započela promocija. Donesena je odluka o osnivanju PPS kluba i čekaju se naputci HTZ-a za daljnje aktivnosti.

Okosnicu razvoja novih turističkih proizvoda čine aktivni odmor i kulturna baština u funkciji turizma i to posebno u pred i posezoni. Aktivni odmor je najznačajniji čimbenik produženja turističke sezone što je jedan od osnovnih ciljeva Zajednice. Općina planira osnivanje kulturne institucije na području Općine Sv.Filip i Jakov koje će značajnije pokrenuti inicijativu istraživanja, očuvanja i implementacije kulturne baštine u turističku ponudu.

PLANIRANA SREDSTVA: 65.000,00 kuna

NOSITELJI: Općina Sv.Filip i Jakov, Turističko vijeće, direktorica Turističkog ureda

ROK: do kraja 2016 godine

4. POTPORA RAZVOJU DMK-a

Podrazumijeva se edukacija, koordinacija i poticanje razvoja turističkih proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. U 2015.g. Zajednica se je uključila te planira nastaviti sudjelovati u DMK projektu kojega provodi Turistička zajednica zadarske županije u suradnji sa Udrugom hrvatskih putničkih agencija na razini Zadarske regije. Projekt ima za cilj potaknuti specijalizaciju klasičnih turističkih agencija, formirati nove turističke proizvode sa naglaskom na tržište posebnih interesa i ojačati suradnju sa ostalim subjektima u destinaciji.

SREDSTVA: 3.000,00kn

NOSIOC: Turistički ured;

ROK: do kraja 2016.

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

35.000,00 kuna

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude na internetu postalo je jedan od najznačajnijih vidova promocije te preuzelo primat ostalim oblicima(tisak, TV, plakatiranje i sl.). Prepoznajući značaj interneta Zajednica ovu vrstu oglašavanja se planira intenzivirati u budućem razdoblju sukladno mogućnostima. Planira se oglašavanje preko tvrtke INFO TURIST d.o. koja je ekskluzivni partner web portala TripAdvisor za cijelu regiju. Uz to, nastavit će se vlastito internetsko oglašavanje sukladno mogućnostima, s naglaskom na promidžbu aktivnog odmora i tradicionalnih manifestacija.

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Tijekom godine nastavit će se započete aktivnosti na ažuriranju službene internetske stranice Zajednice www.sv-filipjakov.hr te uvođenje dodatnih i kvalitetnijih kanala promocije putem interneta (prisutnost na društvenim mrežama, prilagođavanje mobilnim uređajima i dr.). Stranica je izrađena u djelomičnom CMS sustavu te se vlastitim resursima radi na ažuriranju često izmjenjivih informacija poput kalendara događanja, baze smještajnih kapaciteta, newsletter-a, društvenih mreža i vijesti dok ostale sadržaje po uputama Zajednice servisira stručna tvrtka.

Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Planirana sredstva: 20.000,00 kuna

NOSITELJ: Turistički ured;

ROK: do kraja 2016.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

140.000,00 kuna

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Sa ove stavke se predviđaju znatna sredstva za sudjelovanje u promidžbenoj kampanji niskotarifnog zračnog prijevoznika Ryanair-a koja je bila prijašnje godine planirana ne stavci Internet oglašavanja. Ovo oglašavanje će u najvećem dijelu obuhvatiti sufinanciranje promidžbene kampanje niskotarifnog avio prijevoznika Ryanair – projekta koji se provodi na razini Zadarske županije. U tom će se projektu sudjelovati kroz Dodatni marketinški plan Zadarske županije nositelja TZŽ Zadarske, koji, uz poticanje dolazaka avio-gostiju, od 2015.g. obuhvaća i dodatne marketinške aktivnosti (Zadar Bike, Taste Zadar, Brošure po proizvodima, Foto i video materijali, Rezervacijski sustav i dodatne PR aktivnosti).

Radi postizanja što boljih rezultata ukoliko se ukaže interes subjekata može se koristiti neki od modela za opću promociju destinacije, u suradnji sa sustavom HTZ-e i turističkim subjektima u destinaciji.

Planirana sredstva: 70.000,00 kuna

NOSITELJ: Turistički ured

ROK: do kraja 2016 godne

2.2. Opće oglašavanje

Zajednica će po uzoru na započetu praksu provoditi opća oglašavanja destinacije s naglaskom na značajne manifestacije putem kojih se gradi prepoznatljivi image destinacije i utječe na produženje turističke sezone. Podrazumijeva oglašavanje u specijaliziranim časopisima, vodičima i ostalom tisku, eventualno radio i TV postajama i dr.

Opće oglašavanje destinacije odnosit će se na tradicionalne manifestacije putem kojih se gradi prepoznatljivi image destinacije i utječe na produženje turističke sezone. Obuhvaća radio, vanjsko oglašavanje i tiskane medije.

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

U okviru ove stavke planira se ažuriranje i dotisak postojećih brošura:

- image brošure za potrebe turističkih sajмова, posebnih prezentacija, medija i turističkih agencija. Image brošura se planira izraditi u dodatnim jezičnim varijantama.

- tematske brošure za potrebe kvalitetnog informiranja turista o sadržajima destinacije, povećanja vanpansionske potrošnje i obogaćenja doživljaja u destinaciji: info letak s planom mjesta i biciklistička karta.

Promotivni materijali su vrlo dobro prihvaćeni od strane turista te se planira realizirati:

- Info letak s planom mjesta Sv.Filip i Jakov, Turanj- dotisak u nakladi od po 5.000kom,

- Info letak s planom Sv.Petra u nakladi od 3.000 komada

- Bike karta u nakladi od 5.000kom.

- Plakati s motivima sva tri mjesta

Od ostalog promidžbenog materijala Zajednica izrađuje tematske jumbo plakate i city light plakate za promociju turističkih sadržaja destinacije u sklopu lokalnih autobusnih nadstrešnica, plakate za najavu događanja na području Zajednice i druge vrste materijala, sukladno potrebama i mogućnostima.

PLANIRANA SREDSTVA: 35.000,00 kuna

2.4. Suveniri i promo materijali

Predviđa se nabava određenih količina prigodnih suvenira za novinare, poslovne partnere i potrebe promidžbe.

PLANIRANA SREDSTVA: 25.000,00 kuna

2.5. Info table

Planira se održavanje i nadopuna sustava interpretacijskih panoa sukladno potrebama i mogućnostima.

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kuna

NOSITELJ: Turistički ured;
ROK: do kraja lipnja 2016.

3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planiraju se preostale aktivnosti na rekonstrukciji i nadopuni sustava smeđe signalizacije te održavanje sustava. I dalje je potrebno ukazivati na loše stanje na terenu uslijed neplanskog postavljanja reklamnih tabli uz glavnu prometnicu i na javnim površinama te poticati nadležne institucije na uvođenje jednoobraznog sustava označavanja komercijalnih sadržaja ukoliko se dozvoljava njihovo postavljanje na javnim površinama. Za provođenje navedenog potrebna je uključenost lokalne samouprave i nadležne uprave za ceste.

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kuna

NOSITELJ: Turistički ured;
ROK: do kraja 2016.

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

SAJMOVI – STUDIJSKA PUTOVANJA – POSEBNE PREZENTACIJE

Zajednica će nastaviti promociju destinacije putem distribucije promidžbenog materijala na sajmove putem sustava HTZ-e te TZŽ Zadarske.

Predviđa se dodatna mogućnost nastupa na sajmovima, organizacije i sudjelovanja na posebnim prezentacijama, samostalno i/ili u suradnji sa sustavom HTZ-e, u sklopu PPS projekta Hrvatska 365, u suradnji sa lokalnim turističkim subjektima.

Zajednica će tijekom ove godine organizirati odlazak na studijsko putovanje iznajmljivača, a nastojati ćemo to povezati s prezentacijom.

U planu je barem jedna prezentacija na koji bismo pozvali zainteresirane subjekte s područja naše Općine.

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kuna

NOSITELJ: Turistički ured;
ROK: do kraja 2016.

V INTERNI MARKETING

Interni marketing podrazumijeva:

- edukaciju za zaposlene te subjekte javnog i privatnog sektora;
- koordinaciju subjekata neposredno ili posredno uključenih u turistički promet,
- nagrade i priznanja
- informiranje članova/sudionika turističkog prometa,
- ostale nespomenute aktivnosti interne komunikacije na području Zajednice.

Zajednica će sudjelovati u programima edukacije i drugim aktivnostima internog marketinga HTZ-e i TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti na području Zajednice.

PLANIRANA SREDSTVA: 14.000,00

NOSITELJ: Turističko vijeće, Turistički ured
ROK: do kraja 2016 godine

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala – pribavljanje novih materijala
2. Istraživanje tržišta – samostalni nastavak projekta Tajni gost ili suradnja sa TZŽ Zadarske u projektu istraživanja tržišta,
4. Banka fotografija i pripreme u izdavaštvu – pribavljanje novih fotografija za potrebe turističke promocije, dizajn i grafička priprema za potrebe izrade oglasa, plakata, banneri i dr.,
5. Jedinstveni informacijski turistički sustav – u 2016.g. počinje korištenje dugo najavljivanog jedinstvenog programa za prijavu i odjavu gostiju, vođenje statistike i dr. koji će se koristiti u cijeloj Hrvatskoj i biti povezan za svim interesnim institucijama (MUP, Carina, Porezna uprava, HTZ, Ministarstvo turizma). Program je predstavljen djelatnicima u sustavu TZ-a u listopadu ove godine s početkom primjene od 01.01.2016.g.. Donijet će značajne promjene i unapređenja u poslovanju ali ima i određene nedostatke, npr. program nije povezan sa temeljnom institucijom koja izdaje i vodi evidenciju rješenja o iznajmljivanju Uredom državne uprave što TZ-ama iznimno otežava pokretanje rada na što je ukazano. Uvođenje ovog programa u poslovanje zahtijevat će dodatan rad i troškove nove opreme.

SREDSTVA: 43.000,00 kuna
NOSITELJ: Turistički ured;
ROK: do kraja 2016 godine

VII POSEBNI PROGRAMI

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na nerazvijenim turističkim područjima
Planira se provođenje Natječaja za sufinanciranje projekata od interesa za obogaćenje turističke ponude i unapređenje uvjeta za razvoj turizma na području Općine Sv. Filip i Jakov. Sukladno zadanim, potpore će biti usmjerene na turistički manje razvijena područja i sadržaje. Potpore će se moći dodijeliti projektima iz područja aktivnog odmora, zaštite i turističke valorizacije prirodne baštine te kulturne baštine u funkciji turizma.

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kuna
NOSITELJ: Turističko vijeće, Turistički ured
ROK: do kraja 2016 godine

VIII OSTALE AKTIVNOSTI

Zajednica će sudjelovati u izradi planova razvoja turizma i drugih planova Općine Sv. Filip i Jakov. U cilju unapređenja razine prijave i odjave gostiju, naplate boravišne pristojbe i članarine Zajednica će surađivati sa Državnim inspektoratom i sustavom HTZ-e. Također će se vršiti vlastite aktivnosti informiranja, evidencije i kontrole.

Planira se nastavak uređenja prostorije TIC-a u Sv. Filip Jakovu i u Turnju u novom prostoru u suradnji s Općinom.

Predviđa se mogućnost eventualno potrebnog zaduživanja za potrebe djelovanja Zajednice i/ili realizaciju većih projekata. Izvanredni izdaci podrazumijevaju neophodne a neplanirane rashode poslovanja koji se mogu pojaviti tijekom godine.

PLANIRANA SREDSTVA: 70.000,00 kuna
NOSITELJ: Turističko vijeće, Turistički ured
ROK: do kraja 2016 godine

IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI SV.FILIP I JAKOV

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Zajednica će u proračun Općine Sv. Filip i Jakov doznačiti 30% pripadajućeg dijela boravišne pristojbe koji je Općina dužna utrošiti za unapređenje uvjeta za boravak turista temeljem zajedničkog programa trošenja sredstava doznačenih od strane Zajednice.

SREDSTVA: 375.000,00 kuna
NOSITELJ: Turističko vijeće, Općina Sv. Filip i Jakov, Turistički ured;
ROK: do kraja 2016 godine

FINANCIJSKI PLAN TZO SV.FILIP I JAKOV ZA 2016.g.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	PLAN 2016	indeks PLAN 2016/ PLAN 2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.130.000,00	1.200.000,00	106	61,70
2.	Prihodi od turističke članarine	110.000,00	110.000,00	100	5,66
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	205.000,00	245.000,00	120	12,60
3.1.	za programske aktivnosti	160.000,00	200.000,00	125	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	45.000,00	45.000,00	100	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	200.000,00	200.000,00	100	10,28
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	120.000,00	140.000,00	117	7,20
6.	Ostali nespomenuti prihodi	120.000,00	50.000,00	42	2,57
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.885.000,00	1.945.000,00	103	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	PLAN 2016	indeks 2016/2015	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	555.000.00	555.000.00	100	30,16
1.	Rashodi za radnike ureda i TIC-ara	420.000.00	420.000.00	100	
2.	Rashodi ureda i TIC-ara	130.000.00	130.000.00	100	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000.00	5.000.00	100	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	520.000.00	528.000.00	116	28,70
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	90.000.00	50.000.00	56	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	90.000.00	50.000.00	56	
2.	Manifestacije	380.000.00	410.000.00	88	
2.1.	Kulturno-zabavne	105.000.00	115.000.00	110	
2.2.	Sportske manifestacije	30.000.00	30.000.00	100	
2.3.	Ekološke manifestacije	5.000.00	5.000.00	100	
2.4.	Ostale manifestacije u vlastitoj organizaciji	150.000.00	160.000.00	107	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija te donacije)	90.000.00	100.000.00	111	
3.	Novi proizvodi	50.000.00	65.000.00	130	
4.	Potpora razvoju DMK-a		3.000.00		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	195.000.00	215.000.00	110	11,68
1.	Online komunikacije	35.000.00	35.000.00	100	
1.1.	Internet oglašavanje	15.000.00	15.000.00	100	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	20.000.00	20.000.00	100	
2.	Offline komunikacije	140.000.00	160.000.00	114	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	50.000.00	70.000.00	140	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	15.000.00	15.000.00	100	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	35.000.00	35.000.00	100	
2.4.	Suveniri i promo materijali	25.000.00	25.000.00	100	
2.5.	Info table	15.000.00	15.000.00	100	
3.	Smeđa signalizacija	20.000.00	20.000.00	100	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000.00	30.000.00	150	1,63
1.	Sajmovi (u skladu sa zak. propis i pravilima za sustav TZ)	5.000.00	5.000.00	100	
2.	Studijska putovanja	5.000.00	15.000.00	300	
3.	Posebne prezentacije	10.000.00	10.000.00	100	
V.	INTERNI MARKETING	17.000.00	14.000.00	82	0,76
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000.00	5.000.00		
2.	Koordinacija subjekata uključenih u tur.promet	4.000.00	4.000.00		
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	8.000.00	5.000.00		
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	40.000.00	30.000.00	176	2,34
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000.00	20.000.00	100	
2.	Istraživanje tržišta	5.000.00	5.000.00	100	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	15.000.00	15.000.00	100	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)		3.000.00		
VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000.00	10.000.00	100	0,54
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000.00	10.000.00		
VIII.	OSTALO	50.000.00	70.000.00	140	3,80
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	375.000.00	375.000.00	100	20,38
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.782.000.00	1.840.000.00	103	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	103.000.00	105.000.00		

XI ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2016.g. zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuje rebalans koji usvaja Skupština.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće.

Direktorica Turističkog ureda se ovlašćuje donositi odluke o iznosima do 20.000,00 kuna.

Za poslove vrijednosti iznad 70.000,00 kuna vršit će se postupak prikupljanja najmanje 3 ponude.

Izbor najpovoljnijeg izvođača vrši povjerenstvo od 3 člana iz redova Turističkog vijeća izabrano od strane Turističkog vijeća.

Kako se prihodi Zajednice ostvaruju neravnomjerno tijekom godine Zajednica može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite najviše do 50% visine financijskog plana za 2016.g.. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor ureda.

Direktor Turističkog ureda podnosi će izvješća o tijeku realizacije programa rada na svakoj sjednici Turističkog vijeća, a cjelovita financijska izvješća podnose se kvartalno.

Turističko vijeće sastaje se po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje.

Godišnje financijsko izvješće Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu a prijedlog Programa rada za iduću godinu do kraja listopada tekuće godine.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzorni odbor najmanje dva puta godišnje podnosi pisano izvješće o provedenom nadzoru Turističkom vijeću i Skupštini.

Prijedlog Programa rada i
Financijskog plan izradila:

Klara Eškinja Glavan, direktorica
Turističkog ureda TZO Sv. Filip i Jakov

Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2016 godinu usvojen je na 3.sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Sv.Filip i Jakov održanoj dana 15.prosinca 2015 godine.

Urbrroj: 386-4/15

U Sv.Filip i Jakovu, 15.prosinca 2015

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE SV.FILIP I JAKOV

Zoran Pelicarić

